|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **<벤치마킹 개별 문서>** | | | |
| **팀명 : Rooping** | **작성자 : 김철연** | **작성일자 : 2015-05-02** | **페이지 (00)** |
| **프로그램명 : Cyworld** | | | |
| **프로그램 타겟 :** | | | |
| **▶ 벤치마킹 선정 이유** | | | |
| 2006년까지 최전성기를 구가하며 전 세계 IT 학자들의 연구대상이 되기도 했던 싸이월드가 실패한 원인을 분석하여 해결하기 위해서 | | | |
| **▶ 기본(main) 서비스** | | | |
| **- 로그인 : 로그인을 통해 미니홈피를 개설 할 수 있다**  **- 프로필 : 자신의 미니홈피와 자신에 대한 설명을 작성한다.**  **- 다이어리 : 자신이 게시물을 작성하여 사진, 동영상을 추가하여 업로드 일기장 형식으로 많이 사용한다.**  **- 쥬크박스 : 미니홈피에 적용 시킬 노래들을 보관한다.**  **- 사진첩 : 사진들을 관리 하는 서비스이다.**  **- 게시판 : 자신의 게시물을 작성하여 사진, 동영상을 추가하여 업로드 할 수 있다.**  **- 동영상 : 동영상만 게시물로 작성하여 관리 할 수 있다.** | | | |
| **▶ 부가(Optional) 서비스** | | | |
| **- 방명록 : 다른 회원이 자신의 미니홈피 접속하여 게시글을 작성한다.**  **- 포도알 : 포도알로 통해 아이템, 스티커를 얻을 수 있다.**  **- 도토리 : 가상머니로 미니룸, 미니미, 미니홈피를 꾸밀 수 있다.**  **- 심볼 : 심볼을 통해 자신이 좋아하는 것, 잘하는 것을 상대방에게 자랑한다.**  **- 일촌맺기 : 친구추가 같은 기능이다. 일촌을 맺어 미니홈피 방문을 편하게 접속 할 수 있고, 친밀감을 형성한다.**  **- 일촌평 : 자신의 미니홈피 메인에 일촌관계만 작성할 수 있는 게시글이다.**  **- 파도타기 : 일촌 맺은 사람들의 목록이 제공되어 일촌 맺은 사람의 미니홈피를 편하게 접속 할 수 있다.** | | | |
| **▶ 성공요인 분석** | | | |
| **- 인맥 형성 할 수 있는 서비스, 채팅 서비스를 제공 함으로 써 사용자들에게 관심을 받음**  **- 당시 독창적인 아이디어로 개인 미니홈피 서비스를 통해 10대 20대의 젊은 층을 확보 하였다.** | | | |
| **▶ 실패요인 분석** | | | |
| **- 플랫폼의 변화 : 스마트폰이 발전하면서 모바일전용 페이지와 SNS가 증가할 때 모바일 전용페이지 개설하는 시기가 늦었고, 웹 사이트에서 핵심 컨텐츠 넣지 못하고 일촌만 맺을 수 있거나 게시물 확인 하는 것 밖에 지원이 안됐다.**  **- SNS가 시장이 많이 나오고 있는 상태에서 싸이월드에 대한 사용자의 요청사항이 많았으나 싸이월드 측에서는 사용자의 요청사항을 무관심하였다. 사용자들은 점차 페이스북으로 옮기기 시작하였고, 싸이월드 측은 늦은 요청사항을 응답 했기 때문이다.** | | | |
| **▶ 보완할 서비스** | | | |
| - 컨텐츠의 너무 많은 유료화, 유료화로 통한 수입구조 형성은 좋으나, 어느 정도 무료화, 아이템 기간제를 제공 함으로써 사용자의 수를 다시 확보 해야 한다. | | | |